ARTICLE11

VENDREDI 15 NOVEMBRE 2013
Sur le terrain
posté à 09h38, par JBB
699 commentaires

ALAIN SORAL, PETIT IDÉOLOGUE ET GRAND ÉPICIER

Il fait beaucoup parler de lui ces temps-ci. Mais si les idées et le parcours
été largement disséqués, il n'en va pas de même de sa façon de mener ses affai
et président d'Égalité et Réconciliation est pourtant à la tête de Culture pou
lucrative chapeautant quatre sites de vente en ligne. Derrière la politique :

Cet article figure dans le numéro 14 de la version papier, en vente jusqu'à fin janvier dans tous les bons kiosques et l Navarre.

***

ESQUISSE D'UNE MÉTHODOLOGIE

Il y a au moins trois façons de traiter du cas Soral. La première est historique autant que politique – elle impose de se déclarations, et de les étudier au prisme de l'histoire de l'extrême-droite et de celle des idées politiques. En somme, r interventions du leader d'Égalité et Réconciliation (E&R). Avec pour objectif d'en dégager la substantifique moelle e celle-ci dit de l'époque. Un travail indispensable1 pour mieux cerner le positionnement idéologique de ce personnage révisionniste et nationaliste. Et pour saisir toute la singularité de cette ultra-droite qui déteste tellement les Juifs qu'el – à draguer les Musulmans.
Mais cette méthode porte en elle-même son propre risque, celui de fournir au provocateur ce qu'il attend, de l'exposi politique. Et de donner à la microscopique association E&R (quelques dizaines de militants) une importance dispropo

Il existe une deuxième façon de procéder : se plonger dans les vidéos que met très régulièrement en ligne Alain Soral communication. La forme plutôt que le fond, donc. Pas si anecdotique : depuis deux ans, ces enregistrements connais net2. Auréolé de l'audace de l'infréquentable qui se revendique comme tel, Soral peut se vanter d'une belle audience provocations et injures. C'est la religion du buzz appliquée à l'extrême-droite. « *Il a su se saisir des possibilités offer nouveaux réseaux sociaux,* constate l'un des auteurs de La galaxie Dieudonné3, Michel Briganti. *C'est d'ailleurs le c l'extrême-droite, beaucoup plus à l'aise que la gauche avec la communication sur le net. Elle a su systématiser son r même théorisé.* »

Dans ces vidéos (parfois fleuves), Alain Soral, face caméra et filmé à domicile, rebondit sur l'actualité immédiate. Le digresse beaucoup ; multiplie les rodomontades et les apartés « tiroirs » ; enchaîne allusions expéditives, raccourcis n infondées4 ; avant – apothéose – de monter dans les tours, comme enflammé par sa propre voix, étourdi par sa dialec en ressort avec l'étrange impression d'avoir assisté à une séance d'onanisme public destinée à flatter un égo démesur

Il arrive que l'égo déborde. Littéralement : « *Moi, E&R, c'est trois à quatre heures de travail par jour. Produire ce qu là, y compris les risques, c'est des milliers d'heures de lecture, c'est un cerveau qui représente en terme de valeur ajo d'argent, c'est des années et des années de lecture, d'analyse, de combat, de prises de risques, etc... Tout ça, ça vaut ne sommes pas dans le monde du commerce, donc nous n'avons pas l'obscénité de vous dire combien ça vaut, combi consommer une vidéo de Soral comme la mienne [...] en terme de valeur pédagogique.* »5 Ah bon, nous ne sommes p *commerce* » ? Vraiment ? Et si c'était l'inverse ?

LA MARQUE ALAIN SORAL

La voici, la troisième méthode. Creuser le rapport d'Alain Soral au commerce. Montrer que son engagement et son p intérêts financiers bien compris : les siens. Qu'il en tire largement profit, via un merchandising diversifié, opportunist business s'articule autour d'E&R, structure n'affichant d'autre but que la permanente promotion de son président. L'e

l’association l’indique clairement : de « *la promotion de l’idée de nation* » (statuts déposés en préfecture en mai 2007
promotion des idées de l’essayiste Alain Soral sur la gauche des valeurs et la droite du travail » (modifications des s



Francis Bacon, « Figure with Meat », 1954, huile sur toile

Il ne s’agit plus de s’intéresser seulement à ce que le personnage donne à voir dans ses textes et vidéos, mais de plonger sous le
un apparent paradoxe. D’un côté, Soral se répand partout, multiplie les vidéos où il dit tout ce qui lui passe par la tête
l’autre, il fait preuve d’une timidité de violette quand il s’agit d’évoquer son portefeuille, maintenant un voile opaque
remplit. Mieux : le personnage brouille les pistes volontairement, se retranchant derrière E&R afin de dissimuler la p
certains sites de vente en ligne. Si le fait de se trouver accusé d’antisémitisme à longueur d’articles ne semble pas le g
mette en lumière ce qu’il essaye de cacher – son petit commerce – lui plaira peut-être moins. Après tout, l’activité d’
tellement avec la posture d’« ennemi du système » qu’il se forge à longueur d’interventions. Non plus qu’avec la cha
« *l’idéologie du monde marchand* » et « *la consommation compulsive* ».

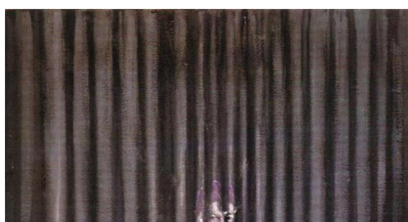
L’argent, donc. « *C’est exactement de cela qu’il faut parler ! Le seul moyen de le toucher au cœur serait de montrer*
politique, souligne Jean-Yves Camus, chercheur et spécialiste de l’extrême-droite. *Lui accorder du crédit idéologique*
idées n’apporte rien ; à force d’être ainsi pris au sérieux, il s’est forgé un statut d’icône. » Une position d’autant plus
comme une balle (très) rebondissante : à chaque nouvelle polémique, il s’envole un peu plus haut. La « publicité » su
d’assoir sa stature de « résistant » tout en faisant connaître ses produits. Sous le paravent de la politique et de la « dis
enseigne commerciale.

ROUGE QUI TACHE & SURVIVALISME

Un temps, le site d’E&R a hébergé sa propre boutique en ligne : l’association y vendait quelques ouvrages et produits
a fermé. À la place, désormais, cette mention : « *La boutique d’E&R n’est plus active pour une durée encore indéter*
effectuer vos achats dans les boutiques suivantes. » Suivent deux liens, le premier vers un site nommé Au Bon Sens,
s’appelant Kontre Kulture.

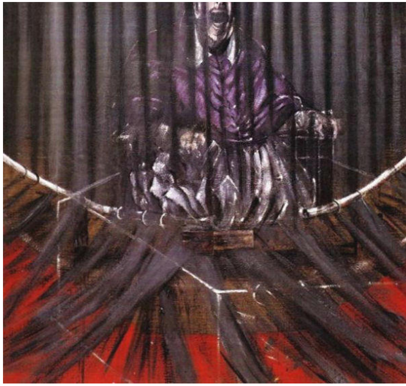
Au Bon Sens et Kontre Kulture sont également mis en avant sur la page d’accueil, sous l’intitulé « Sites partenaires »
autres échoppes numériques : Sanguisterrae et Instinct de Survie. Ces sites de vente en ligne sont en outre régulièrem
publiés sur le site d’E&R, au motif qu’ils s’inscriraient dans « *la logique de dissidence* » prônée par Alain Soral et qu
militants « *à organiser leur survie* ». Enfin, chaque article mis en ligne sur le site de l’association est suivi de conseil
livres vendus par le site Kontre Kulture. Une exposition privilégiée qui vaut son pesant de cacahuètes numériques : E
conséquent. Il figure ainsi au 270e rang du classement Alexa des sites français les plus visités[6]. À tel point que le ma
vertiges, évoquant très abusivement une valorisation de « *plus de deux millions d’euros* »[7].

À chaque échoppe, son créneau. La première, Sanguisterrae, s’adresse aux amateurs (plutôt aisés) de vins – la caisse
Chambertin 2007 s’y monnaye 180 €. Mais les petites bourses peuvent aussi se reporter sur la promotion du moment
de Beaujolais arborant une étiquette revendiquant la « *quenelle viticole* », en référence à ce geste du bras dont Dieud
cuvée, promet le site d’E&R, « *ravira tous les aficionados des désormais fameuses ”quenelles”, signe de ralliement*
Dit autrement : du gros rouge qui tache.[8]



Francis Bacon, « Study after Velazquez I », 1950

Instinct de survie vend pour sa part des produits survivalistes[9], surfant sur un
l’extrême-droite. Ambition affichée : « *Renouer avec des connaissances basi*



consommation effrénée et de modernité nous ont fait oublier : dormir en plein s'adapter à la fatigue, résister aux intempéries… le tout grâce à des gestes et appropriés. » Ambition masquée : parier sur le développement de ce survivali convertit en espèces sonnantes et trébuchantes les peurs et fantasmes des ravis vend, tout se monnaye. S'il n'en coûte que 2,50 € pour un « kit de couture », l facturé 467 €. Le site propose aussi des formations, par exemple un stage de d *l'autonomie sur un écodomaine* » (240 €) ou une journée d'initiation à la méc « Familiarisation avec l'environnement sous le capot » (100 €).

Pour mieux écouler sa marchandise, le site s'est assuré le concours d'un « spé (de son vrai nom, Piero Falotti). Ce millionnaire suisse est l'auteur d'un ouvra survivalistes et d'extrême-droite, *Survivre à l'effondrement économique* : paru déjà les 20 000 ventes un an plus tard. Un vrai succès, sur lequel Instinct de S Une partie des produits mis en vente sont ainsi présentés en vidéo par un San Giorgio qui se la joue « Pierre Bellemar

GRAINES BIO & PAMPHLETS ANTISÉMITES

Vient ensuite Au Bon Sens, qui revendique la vente de « *produits sains et enracinés* » - compléments alimentaires, re hygiéniques en coton biologique, graines à germer, dentifrice bio ou encore ustensiles de cuisine. Un peu de tout, en protection de l'environnement et de circuits courts. Pour « enracinement » marketing, la mise en avant d'un corps de le Gard. « *Les jeunes gens qui ont monté la structure d'Au Bon Sens sont des cadres locaux de longue date d'E&R, q retour à la campagne, familial, et effectivement de ne pas seulement faire des commentaires internet, […] comme sou résistance au mondialisme* », s'enflamme Alain Soral10. Et l'un des jeunes en question, John, d'insister sur les vertus *fait travailler des couturières bretonnes, un agriculteur de chez nous pour la spiruline, les savonniers marseillais... P possible, […] ce sont les Français qui les fabriquent. […] Nous, on est totalement indépendant. On se tient loin du sy spéculation, des intermédiaires et tout ça.* »11 Et tout ça, oui...

Pour finir ce tour d'horizon, Kontre Kulture. Ce dernier site est le navire amiral de la flotte commerciale soralienne, qui permet à Soral d'entretenir son image d' « intellectuel dissident ». L'homme y fait commerce de livres. Ceux qu'i – en partie, des rééditions d'ouvrages dont les droits sont tombés dans le domaine public (c'est le cas d'au moins 15 catalogue12). Pour thème majoritaire : les Juifs. Mais pas seulement. Le catalogue comprend aussi des ouvrages de D de l'anarchiste Bernard Lazare. « *La stratégie marketing est claire : il s'agit de publier plein de livres pour que ça fa* un éditeur ami. *Mais les tirages de la plupart de ces bouquins doivent être limités : je ne le vois pas faire un stock de coup de force est possible, de Maurras... Pour la majorité des titres, il doit s'agir de fabrication numérique en petite assez limités à cause des importants coûts d'impression.* »

Exception : tous les ouvrages du grand chef, vendus sur le site sans être siglés Kontre Kulture. Eux sont publiés aux anciennement portées sur l'érotisme et menant aujourd'hui une politique éditoriale très foutraque13. Avec en vedette publié en 2011 et qui s'est depuis vendu à 45 700 exemplaires14. Un succès massif, synonyme de droits d'auteurs trè prix de vente de 15 € et en tablant a priori sur un pourcentage de 10 % pour l'auteur15, *Comprendre l'Empire* aurait 68 000 € à Alain Soral.



Francis Bacon, « Etude d'Apres le Portrait du Pape Innocent X par Velasquez », vers 1953

UNE SEULE SARL : CULTURE POUR TOUS

Quatre sites, donc. Mais une seule maison-mère : la société à responsabilité limitée (SARL) Culture pour Tous. Sang Instinct de Survie et Au Bon Sens affichent ainsi un numéro de Siret identique, celui de Culture pour Tous. Ils deman SARL comme bénéficiaire des paiements par chèques. Et ils donnent comme lieu d'expédition des commandes une n s'agit de la zone d'activités de La Conche, en périphérie de Saint-Denis. Dans ces anciens hangars, un promoteur priv d'espaces de 150 et 75 mètres carrés, qu'il propose à la location. Sans se montrer inutilement regardant : « *Du mome du trafic de drogue, j'en ai rien à foutre* », rigole le gardien. Autant dire que les livres sulfureux de Kontre Kulture ou d'Au Bon Sens y ont toute leur place. Tout comme l'association E&R, qui y a aussi installé son siège social.

Au cœur du sujet, cette question : à qui appartient Culture pour Tous ? À première vue, Alain Soral n'en est pas parti recherche livre en effet le nom du gérant, un certain Julien Limes, militant à E&R, et un objet social : « *La vente à di l'Internet, de tous types de produits, ainsi que l'édition ou la réédition de contenus culturels sur supports variés*. » C faut insister un brin et se procurer les statuts de Culture pour Tous, déposés en mars 2011 au greffe du tribunal de com Surprise : un deuxième nom apparaît. Celui d' « *Alain Bonnet, écrivain, demeurant à Bayonne* ». Alain Bonnet de So d'Alain Soral, qui habite effectivement les Pyrénées Atlantiques16. En vertu des statuts, il possède 80 % des parts de autant de droits sur le résultat net : « *Chaque part sociale confère à son propriétaire […] un droit égal dans les bénéf* statuts.

Les bénéfices en question ne sont pas totalement anodins. En 2012, Culture pour Tous a déclaré un chiffre d'affaires net de 64 300 €18 - les parts d'Alain Soral lui auraient ainsi rapporté 51 440 €. Les affaires tournent. Histoire de les b déposé deux marques à l'Institut national de la propriété intellectuelle. Kontre Kulture, en février 2012. Et Instinct de

« *ILS NOUS TRAITENT DE COMMERÇANTS...* »

Alain Soral n'est pas le premier, à l'extrême-droite, à mélanger affaires et politique. Au contraire : « *Capitaliser sur très classique dans ce milieu*, explique Michel Briganti. *L'exemple parfait en est Frédéric Chatillon, ancien activiste proche de Marine Le Pen : il est devenu l'un des principaux prestataires de service du FN.* » Châtillon fut aussi un pr – sa trajectoire et son sens des affaires ont pu inspirer l'actionnaire principal de Culture pour Tous. « *Mais cela vaut Batskin, ou Dieudonné*, poursuit Michel Briganti. *En fait, tous les petits groupes d'extrême-droite animés par de fort business, d'une manière ou d'une autre.* » Et Jean-Yves Camus de compléter : « *Tous ces gens ont un rapport totalem Et ils n'aiment rien tant que se lover dans les interstices de ce système qu'ils dénoncent pour faire des affaires.* »

Pourtant, Soral n'hésite jamais à s'affirmer soldat désintéressé, révolutionnaire nationaliste authentique. Voire davant *est explicite, c'est un révolutionnaire, il est venu pour chasser les marchands du temple, […] pour lutter contre ce dé Dieu en religion mammonique. Et aujourd'hui, s'il était présent sur terre [...], il serait assis ici, à côté de moi !* »20 F pourtant, ne devrait guère goûter les petits mensonges et grossières manipulations de celui qui – justement – s'impose d'E&R. Un cas pratique ? Prenons la sortie en DVD chez Kontre Kulture du film que Soral a réalisé en 2001, *Confes* occasion, il n'hésite pas à lancer, face caméra : « *Je rappelle quand même que tout ce que nous faisons, notamment s c'est du bénévolat, c'est gratuit. Il n'y a pas de publicité directe.* »21 Une affirmation très culottée. De un, les ventes devraient au contraire lui rapporter doublement : une première fois avec les droits d'auteur, et une seconde à titre d'ac Culture pour Tous, l'entreprise qui vend le DVD. Et de deux, le site d'E&R, dont Alain Soral est aussi le directeur de promotion tous azimuts du DVD. Pour preuve : une première bande-annonce est mise en ligne dans un billet promoti de deux brèves publiées les 13 et 22 juin ; une nouvelle bande-annonce est proposée le 25 juin, puis une ancienne vid film est mise en ligne le 18 août ; enfin, le 27 août, le site d'E&R republie une critique originellement parue dans la r *Éléments*. De la publicité ? Disons plutôt : du matraquage.

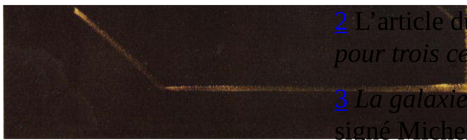
Et gare à celles et ceux qui moqueraient les pratiques très contestables du président de l'association. La sanction est i l'excommunication. « *Et donc, les petits cons qui font des commentaires en disant, "vous faites du commerce et de la posés la question qu'ils consomment de la dissidence en mettant leurs petits commentaires de merdeux sans jamais s comment vivent ces vingt personnes qui font vivre ce site jour et nuit, qui sont tous des bénévoles, et que j'ai donc de des commentaires les plus mesquins et les plus stupides et je les ai fait bannir d'E&R, c'est-à-dire qu'ils n'auront plu finalement c'était gratuit et comme ils nous traitent de commerçants, ils vont être punis par où ils ont pêché.* »22 Vla



Francis Bacon, « Study for Portrait VIII », 1953

---

1 Pour illustration, l'excellent article publié par Évelyne Pieiller dans le numéro d'octobre 2013 du *Monde diplomatique*, « Alain Soral tisse sa toile – Les embrouilles idéologiques de l'extrême-droite ». À lire ICI.



[2] L'article du *Monde diplomatique* parle de « *quinze millions de vues pour trois cent quatre-vint-deux vidéos* ».

[3] *La galaxie Dieudonné – Pour en finir avec les impostures*, ouvrage signé Michel Briganti, André Déchot et Jean-Paul Gautier aux éditions Syllepse (2011). Par ailleurs, un entretien avec Jean-Paul Gautier a été publié dans le n° 6 d'*Article11* (octobre-novembre 2011) : « Faire tomber les masques de Dieudonné ».

[4] Pour illustration du procédé, entre mille autres, cet extrait de son « analyse » du Mariage pour tous : « *Pour que les satanistes de notre oligarchie puissent nous dominer intégralement, il faut qu'ils détruisent tout, c'est-à-dire le peuple et la civilisation. Et la légalisation du mariage homosexuel est une destruction d'une des structures de base de la civilisation, qui est la famille hétérosexuelle monogame. C'est clair et net, tout le monde le sait, tout le monde l'a compris.* » (« Alain Soral analyse le mariage homosexuel », vidéo mise en ligne sur Youtube le 2 novembre 2012.)

[5] « Aux critiques d'Égalité et Réconciliation », vidéo mise en ligne sur Youtube le 27 mars 2012.

[6] À titre de comparaison, celui de *Télérama* se trouve au 255e rang et celui de *La Tribune* au 257e.

[7] « Aux critiques d'Égalité et Réconciliation », vidéo op. cit.

[8] Il existe un autre Sanguis Terrae (en deux mots, cette fois), SARL créée en septembre 2006 et dont la majeure partie des parts sont détenues, selon les actes disponibles au greffe du tribunal de commerce, par Charles-Alban Schepens, un ancien cadre du FN désormais très proche d'E&R. Ce Sanguis Terrae-ci, dont le siège social est basé à Beaunes, fait dans la commerce de vin, en détail et en gros (Charles-Alban Schepens possède aussi un restaurant dans le Ve arrondissement de Paris, Au Doux Raisin, très fréquenté par les militants d'E&R). Il est évident que ce sont les bouteilles de Sanguis Terrae qui alimentent le site de vente en ligne Sanguisterrae. Pour autant, ce dernier renvoie pour maison-mère à une autre structure, Culture pour Tous, évoquée plus loin dans cet article.

[9] Persuadés que s'annonce un effondrement général (qu'il soit économique, climatique ou – pour les militants d'extrême-droite - causé par un afflux migratoire), les survivalistes ambitionnent de s'y préparer en stockant vivres et armes, en développant leur autonomie énergétique et alimentaire, et en peaufinant leurs techniques de survie.

[10] « Aux critiques d'Égalité et Réconciliation », vidéo op. cit.

[11] « Présentation d'Au Bon Sens », vidéo mise en ligne le 23 mars 2012 sur Youtube.

[12] Citons pour l'exemple les rééditions du pamphlet antisémite *La France juive*, de Drumont, et de *Les Juifs, roi de l'époque : histoire de la féodalité financière*, de Toussenel.

[13] Le livre de conversation entre Éric Naulleau et Alain Soral, *Dialogues désaccordés*, paru début novembre, y côtoie ainsi *Le Guide du couple gay*... Nul doute que l'auteur de ce dernier aura goûté « l'analyse » de l'homosexualité développée par Soral à destination de Naulleau : « *Je suis étonné que tu ne comprennes pas mon lien entre homosexualité et pédophilie.* » Et encore : « *Ainsi, le baiseur compulsif a tendance à devenir pédé avec l'âge (au fur et à mesure qu'il a de plus en plus de mal à bander, à cause de l'âge et de l'habitude, il a tendance à se coller des trucs dans le cul et à s'orienter de plus en plus vers le plaisir anal : d'abord un doigt de femme, pour finir par une bite d'immigré !)* » (Extraits cités dans « Vertige en Naulleau trouble », article publié dans l'édition du 23 octobre 2013 du *Canard enchaîné*.)

[14] Selon GFK, chiffres datant d'août 2013.

[15] Cette estimation du pourcentage que devrait percevoir Soral a été réalisée par l'ami éditeur cité juste avant.

[16] Sur le parcours de Soral, se reporter à « Alain Soral ? Un poseur, un imposteur », article publié sur le site La Horde le 9 juillet 2013.

[17] Les 20 % restant appartiennent à Julien Limes.

[18] L'année 2011 est volontairement laissée de côté : l'entreprise a vu le jour en mars et les comptes se clôturaient en septembre. Difficile d'établir des comparaisons, donc. Signalons toutefois que Culture pour Tous a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 89 900 € pour un résultat net de 18 800 €.

[19] Signalons aussi l'existence d'une dernière structure, Indesur. Cette SARL (dont les statuts ont été déposés au tribunal de commerce le 7 juin 2013) affiche comme objet social la « *vente de produits manufacturés et de prestation de services en lien avec les activités de plein air* ». Difficile d'en savoir plus, l'entreprise n'ayant pas encore d'activité traçable. Ses parts sont propriété de Culture pour Tous (51 %), d'un étudiant nommé Amaru Lozano Ocampo (19,5 %), d'un employé de la Ville de Paris, Jean-Marie Sebillet (19,5 %), et du survivaliste Piero Falotti (10 %).

20 « Alain Soral cite Jésus Christ », vidéo mise en ligne le 14 mars 2013 sur Youtube.

21 « Alain Soral présente son film ''Confession d'un dragueur'' », vidéo mise en ligne sur Youtube le 29 mai 2013.

22 « Aux critiques d'Égalité et Réconciliation », vidéo op. cit.